



FÖR MER INFORMATION

JOHAN PARMLER, VD SVENSKT KVALITETSINDEX

► johan.parmler@kvalitetsindex.se

► 073-151 75 98

2026-09-24

Hållbarhetsindex står still – allt färre får relevant information

Svenskt Kvalitetsindex visar att bankernas hållbarhetsindex ligger kvar på 2025 års nivå. Samtidigt känner sju av tio privatkunder och nära två av tre företagskunder inte alls till sin banks hållbarhetsarbete. Dessutom minskar andelen som uppger att de fått relevant information.

"Hållbarhetsarbetet är fortfarande svårt att se i kundens vardag. När informationen upplevs relevant blir effekten på både hållbarhetsbetyg och kundnöjdhet tydlig", säger Love Westin, analyschef och hållbarhetsforskare på Svenskt Kvalitetsindex (SKI).

Stabilt index döljer ett växande informationsgap

Branschens hållbarhetsindex ligger i princip still: 60,9 bland privatkunder och 61,2 bland företagskunder. Samtidigt ökar andelen som inte alls känner till bankens hållbarhetsarbete, från 68,6 till 70,3 procent på privatmarknaden och från 62,1 till 64,6 procent på företagsmarknaden.

Andelen som fått relevant information minskar samtidigt från 9,1 till 7,9 procent bland privatkunder och från 16,4 till 12,0 procent bland företagskunder. Tappet är störst på företagsmarknaden.

Nästan 19 punkter skiljer kunder som fått relevant information

Bland kunder som både vill ha information och upplever att de fått relevant sådan är NKI 83,1 på privatmarknaden och 78,9 på företagsmarknaden. Bland dem som vill veta mer men inte har fått någon information är NKI 64,4 respektive 60,0 – ett gap på nära 19 punkter på båda marknaderna. Samtidigt finns en tydlig grupp som efterfrågar mer information. 27 procent av privatkunderna och 21 procent

av företagskunderna vill veta mer men upplever inte att de fått någon information. Endast 5 respektive 14 procent både efterfrågar information och upplever att den de fått varit relevant.

Från policy till konkret kundnytta

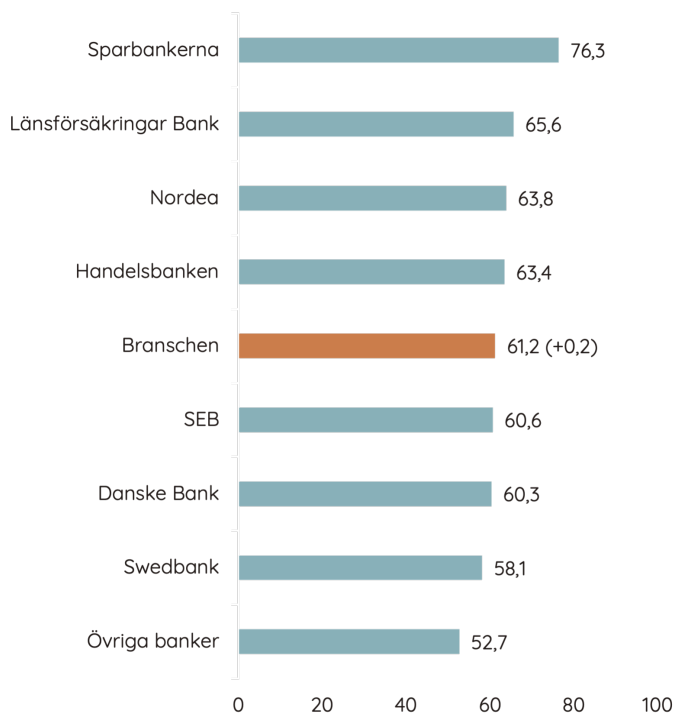
"Hållbarhet behöver flytta närmare bankrelationen. Kunderna behöver begriplig vägledning om hur banken investerar, hur produkter påverkar omställningen och vilka val kunden själv kan göra. Relevans, inte volym, är avgörande", avslutar Love Westin.

För ranking, se nästa sida. ----->

Not om studien

Svenskt Kvalitetsindex har mätt kundnöjdheten inom bankbranschen sedan 1989. Datainsamlingen för årets studie pågick under augusti månad 2026. Totalt samlades det in 23 036 intervjuer.

SKI Hållbarhetsindex Bank 2026 Företagskunder



SKI Hållbarhetsindex Bank 2026 Privatkunder

