



FÖR MER INFORMATION

JOHAN PARMLER, VD SVENSKT KVALITETSEX

► johan.parmler@kvalitetsindex.se

► 073-151 75 98

2025-10-27

Tesla i topp – men kunderna efterfrågar mer transparens och enkelhet

Kundnöjdheten bland svenska elbilsförare är fortsatt stabil men skillnaderna mellan aktörerna är stora. I årets undersökning från Svenskt Kvalitetsindex (SKI) behåller Tesla förstaplatsen för fjärde året i rad och toppar dessutom resultaten i både Norge och Finland. Samtidigt visar studien att branschen står inför ett skifte: tekniken levererar, men kunderna efterfrågar mer transparens, tydlighet och enkelhet i upplevelsen.

Tesla fortsätter att ligga högst med ett kundnöjdhetsbetyg på 78,3. Trots att förtroendet för Tesla som företag är lägre än för flera konkurrenter, är deras kunder mest nöjda. Det som särskiljer Tesla är en kombination av teknisk överlägsenhet och användarvänlighet där kunderna framhäver friktionsfri laddning, stabil och snabb infrastruktur, och tydlig prisstruktur.

”Den mediala uppmärksamheten kring Tesla under året har påverkat förtroendet för företaget som helhet, men kunderna gör en tydlig skillnad mellan varumärket och upplevelsen vid laddning. Tesla har satt standarden för hur laddning kan vara lika enkelt som att tanka, utan osäkerhet eller krångel”, säger Calle Walmstedt, projektledare på Svenskt Kvalitetsindex.

En annan aktör som utmärker sig på nordisk nivå är Recharge, som ökar markant i samtliga länder studien görs.

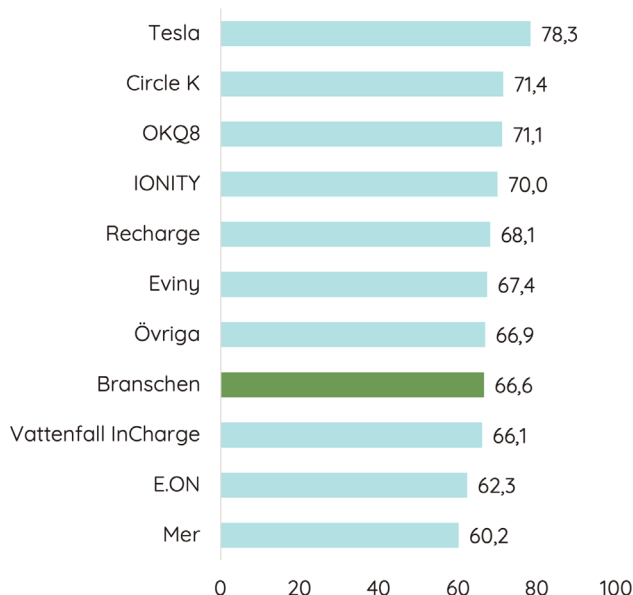
Branschen i stort: stabil men splittrad

Elbilsförarna upplever att teknisk funktion, tillgänglighet och driftsäkerhet har förbättrats. Laddstationerna fungerar bättre och köerna har minskat jämfört med tidigare år.

Men även om produkten blivit bättre finns tydliga utmaningar. Många upplever att priset för snabbbladdning är för högt och att betalningslösningarna är otydliga. Kunderna efterfrågar mer transparens, enkel information och bättre stöd vid problem.

”Branschen har gjort stora framsteg tekniskt, men nu handlar det om upplevelsen och prisvärde. Nästa steg är att vinna kundernas förtroende genom tydlighet, enkelhet och värde för pengarna” avslutar Calle Walmstedt.

Kundnöjdhet 2025 Betyg 0-100



© Svenskt Kvalitetsindex

Not om studien

Svenskt Kvalitetsindex (SKI) har mätt kundnöjdheten kring publika laddoperatörer sedan 2022. Datainsamlingen för årets studie pågick under augusti och september 2025 och totalt samlades det in 1 397 intervjuer.